

Exposition consom'Attitudes

Le vendredi 18 janvier la classe de 1re STMG 3 est allée visiter l'exposition Consom'Attitudes dans les locaux du CAUE (Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement du Bas-Rhin) à Strasbourg.

La visite s'est déroulée par ateliers, nous avons pu en suivre deux.

L'atelier O2 Market avait pour objectif d'acheter un panier repas éco-responsable. 5 produits selon un budget déterminé devaient être choisis parmi tout un éventail de possibilités (chaque produit était matérialisé par une fiche avec toutes les informations nécessaires : conservation, mode de transport, composition, emballage, écolabel...), il fallait ensuite les scanner à la caisse qui permettait l'impression d'un ticket classique avec en plus l'indication de l'impact écologique des achats.

Ensuite, grâce à un écran tactile les différentes thématiques liées à nos achats ont été reprises par notre guide (qualité des produits, production de déchets, consommation d'énergie, production de gaz à effet de serre, épuisement des ressources naturelles, questions sociales liées aux conditions de production) et les lycéens ont pu mesurer l'importance de ces différents facteurs dans l'acte d'achat.

Le deuxième Atelier Bureau d'études plus axé sur le cycle de vie des produits concernait l'éco-conception d'un téléphone portable. Il s'agissait d'élaborer grâce à un grand écran tactile un téléphone portable éco-responsable. Les lycéens ont endossé le rôle d'éco-designer au cœur d'un bureau d'études.

Il fallait faire les bons choix en intégrant les questions d'environnement dans la démarche pour diminuer l'impact écologique du produit tout en garantissant l'équité sociale tout au long du processus de production en restant compétitif au niveau économique et en respectant un cahier des charges pour la démarche qualité. 6 éléments constitutifs devaient faire l'objet de choix réfléchis : l'écran, la coque, les composants électroniques, la batterie, le chargeur et l'emballage.

La visite de cette exposition a permis de nous sensibiliser au fait que de nos actes d'achats au quotidien ne sont pas anodins, qu'il faut adopter une consom'attitude réfléchie pour devenir des consom'acteurs responsables.

Consommer moins et surtout consommer mieux devrait être le message final transmis par cette exposition.

[M.GABEL]